

Основы **се**онизма

или как перестать
ненавидеть SEO
и начать делать
хорошие сайты



SEO



ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ТАБЛИЦА ФАКТОРОВ РАНЖИРОВАНИЯ

Поисковая оптимизация - SEO - это как алхимия для непосвященных. На самом же деле это целая наука. Поисковые системы повышают страницы с правильной комбинацией различных ранжирующих факторов. Ниже перечислены основные из них, которые важно учитывать.

ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ

Эти элементы находятся под нашим контролем

КОНТЕНТ - CONTENT

Cq	КАЧЕСТВО	Страницы хорошо оформлены и имеют качественный контент?
Cr	ПОДБОР	Правильно ли подобраны ключевые запросы для текста?
Cw	ЗАПРОСЫ	Упомянуты ли в тексте поисковые слова и фразы?
Ce	ИНТЕРЕС	Завлекают ли тексты читателя? Или они читают "по диагонали"?
Cf	"СВЕЖАК"	Затронута ли интересная и актуальная тема в публикации?

HTML

Ht	TITLE	Упомянуты ли в тайтле релевантные ключевые запросы?
Hd	DESCRIPTION	Описывает ли meta-ter "description" содержание страницы?
Hh	HEADER	Используются ли в подзаголовках теги H1-H6 и ключевые слова в них?

АРХИТЕКТУРА - ARCHITECTURE

Ac	РОБОТЫ	Все ли страницы сайта легкодоступны поисковым роботам?
As	СКОРОСТЬ	Достаточно ли быстро загружаются страницы сайта?
Au	URL'ы	URL'ы короткие и содержат значимые ключевые слова?

НАРУШЕНИЯ

Спам вредит ранжированию и приводит к бану

"ВНУТРЕННЕЕ" SEO

CONTENT	HTML	ARCHITECTURE	LINKS	SOCIAL	TRUST	PERSONAL
Cq ⁺³ Качество	Ht ⁺³ Titles	Ac ⁺³ Роботы	Lq ⁺³ Качество	Sr ⁺² Репутация	Ta ⁺³ Авторитет	Pc ⁺³ Страна
Cr ⁺³ Подбор	Hd ⁺² Description	As ⁺¹ Скорость	Lt ⁺³ Текст	Ss ⁺¹ "Шаринг"	Th ⁺¹ История	Pl ⁺³ Город
Cw ⁺² Запросы	Hh ⁺¹ Headers	Au ⁺¹ URL'ы	Ln ⁺¹ Количество		Ph ⁺² История	Ps ⁺¹ Общество
Ce ⁺² Интерес						
Cf ⁺² "Свежак"						

ВСЕ ФАКТОРЫ ВЗАИМОСВЯЗАНЫ

Некоторые факторы влияют больше чем другие, которые мы поместили от 1 (слабо влияют) до 3 (сильно влияют). Одиночные факторы не гарантируют хорошее ранжирование. Положительные факторы влияют благоприятно. Отрицательные "Нарушения" и "Блокирование" вредят.

НАРУШЕНИЯ

Vt ⁻² Шрифт	Vs ⁻¹ Набивка	Vc ⁻³ Клоакинг	Vp ⁻³ Биржи
	Vh ⁻¹ Скрытие		VI ⁻¹ Спам

Vt	ШРИФТ	Текст написан мелким незаметным шрифтом?
Vs	НАБИВКА	В тексте черезчур много ключевых слов для поисковиков?

"ВНЕШНЕЕ" SEO

БЛОКИРОВАНИЕ

Bt ⁻¹ Блокировка	Bp ⁻³ Блокировка
--------------------------------	--------------------------------

SEARCHENGINELAND.COM ©
COLUMNFIVEMEDIA.COM ©
ПЕРЕВОД: ALAEV.INFO ©

Vh	СКРЫТИЕ	Ключевые слова на странице "спрятаны" цветом или версткой?
Vc	КЛОАКИНГ	Людям и поисковым роботам показываются разные страницы?

ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ

Элементы на которые влияют читатели и посетители

ССЫЛКИ - LINKS

Lq	КАЧЕСТВО	Входящие ссылки с трастовых и качественных сайтов?
Lt	ТЕКСТ	Ссылки, указывающие на страницу, стоят с "правильными" анкорамми?
Ln	КОЛИЧЕСТВО	Много ли входящих ссылок ведут на ваш сайт?

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ - SOCIAL

Sr	РЕПУТАЦИЯ	Уважаемые ли люди делаются ссылками на ваш сайт в соцсетях?
Ss	"ШАРИНГ"	Много ли людей делится ссылками на ваш сайт в соцсетях?

ТРАСТ - TRUST

Ta	АВТОРИТЕТ	Делают ли ссылки, "лайки" и другие факторы сайт авторитетным?
Th	ИСТОРИЯ	Долго ли сайт или домен существуют и работают?

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ - PERSONAL

Pc	СТРАНА	В какой стране находятся посетители сайта?
Pl	ГОРОД	В каком городе проживают посетители сайта?
Ph	ИСТОРИЯ	Регулярно ли люди посещают сайт? Они "лайкают" его?
Ps	ОБЩЕСТВО	Что друзья думают о вашем сайте? Достоин ли он внимания?

БЛОКИРОВАНИЕ САЙТА

Если пользователи "блокируют" сайт это вредит

Bt	БЛОК	Как много людей заблокировали ваш сайт в результатах поиска?
Bp	БЛОК	Заблокировал ли кто-нибудь сайт в своих результатах поиска?

Vp	БИРЖИ	Покупаете ли вы ссылки в надежде на лучшее ранжирование?
VI	СПАМ	Много ли спам-ссылок на сайт с блогов, форумов и т.д.?

SEO и теги

<title>



Влияние тегов на вес ключевого слова

h1—h6	71%
strong	34%
b	27%
em	25%
p	24%
li	13%

No comment

```
<strong style="font-weight:normal">
```

лучшее предложение

```
</strong>
```

Значение тегов

Логическое выделение

strong, em

Физическое выделение

b, i

Структура

p, li

Влияние связок тегов на вес ключ. слова

Ключевое слово в h1—h6 и в теге p	54%
Ключевое слово в strong, b, em и в тексте на странице	34%
Последовательное употребление заголовков	24%
Пересечение тегов strong, b, em и a	-8%
Пересечение тегов h1—h6 и a	-9%
Повтор заголовков h1	-15%
Пересечение тегов h1—h6 и strong, b, em	-25%

Влияние связок тегов на вес ключ. слова

Ключевое слово в h1—h6 и в теге p 54%

<h1>Отличные кеды </h1>

<p>...незаменимы кеды ...</p>

<p>... купить кеды ...</p>

Влияние связок тегов на вес ключ. слова

Ключевое слово в strong, b, em и в тексте на странице 34%

удобные кеды

...купить кеды ...

Влияние связок тегов на вес ключ. слова

Последовательное употребление заголовков 24%

`<h1>Отличные кеды</h1>`

...

`<h2>Кеды на любой сезон</h2>`

...

`<h3>Непромокаемые кеды</h3>`

Влияние связок тегов на вес ключ. слова

Пересечение тегов strong, b, em и a -8%

`<strong><a href="...">новые кеды</a></strong>`

Влияние связок тегов на вес ключ. слова

Пересечение тегов h1–h6 и a -9%

`<h1><a href="...">Отличные кеды</a></h1>`

Влияние связок тегов на вес ключ. слова

Повтор заголовков h1 -15%

<h1>Отличные кеды </h1>

...

<h1>Кеды на любой сезон</h1>

...

<h1>Непромокаемые кеды </h1>

HTML5

01. <article>

02. <h1>В продажу поступили новые кеды</h1>

03. ...

04. </article>

05. <article>

06. <h1>Хит сезона - кожаные кеды</h1>

07. ...

08. </article>

Ответ Google



Влияние связок тегов на вес ключ. слова

Пересечение тегов h1 – h6 и strong, b, em -25%

`<h1><strong>Самые лучшие кеды</strong></h1>`

//По возможности избегайте этого



Проблема: CSS-селекторы по тегу

HTML

```
<div class="myblock">  
    <h2>Заголовок</h2>  
</div>
```

CSS

```
.myblock> h2 { color:red; }
```

Решение: Не привязываться к тегу

HTML

```
<div class="myblock">  
    <h2 class="myblock-title" >Заголовок</h2>  
</div>
```

CSS

```
.myblock-title { color:red; }
```

Это удобно

```
<div class="myblock">  
  <h2 class="myblock-title">Заголовок</h2>  
  <h3 class="myblock-subtitle">Подзаголовок</h2>  
  <div class="myblock-text">Текст</div>  
  <em class="myblock-date">22.08.2013</em>  
</div>
```

Это работает

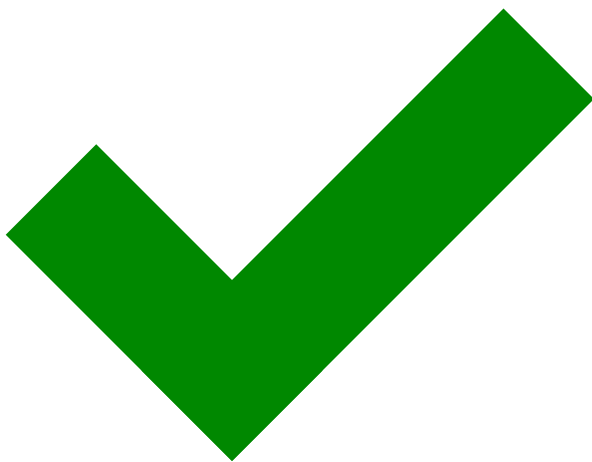
- БЭМ – <http://bem.info>
- Многослойный CSS <http://rhr.me/MCSS>
- HTML semantics and front-end architecture –
<http://nicolasgallagher.com/about-html-semantics-front-end-architecture>

Тест?



Проверка на тошноту

- <http://www.seobuilding.ru/keyword-density-analyzer.php>
- <http://miratools.ru/Promo.aspx>
- <http://www.cy-pr.com/tools/analyzer/>



SEO и ссылки

1. Старый добрый AJAX

Пример AJAX-навигации

01. `<ul class="mynav">`

02. `<li class="mynav-item" data-page="about">0 нас</li>`

03. `<li class="mynav-item" data-page="news">Новости</li>`

04. `<li class="mynav-item" data-page="contact">Контакты</li>`

05. `</ul>`

Пример AJAX-навигации

```
01. $(".maynav-item").on("click", function() {  
02.     $.ajax({ url: "page-content.php",  
03.         data: {page: $(this).data("page")},  
04.         success: function(response) {  
05.             $("#content").html(response); }  
06.     });  
07. });
```

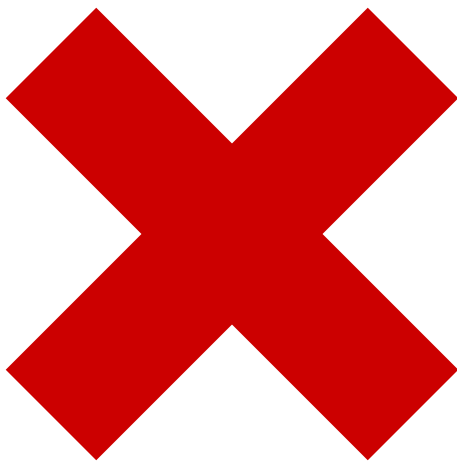
Проблема: У всех страниц один URL



Решение: Используем History API

```
01. var state = {  
02.     title: "0 нас",  
03.     url: "about"  
04. };  
05. history.pushState(state, state.title, state.url);
```

Проблема: Страницы не индексируются



Решение: Добавляем ссылки

01. `<ul class="mynav">`

02. `<li class="mynav-item">`

03. `<a class="mynav-item-link" href="about">0 нас</a>`

04. `</li>`

05. `<li class="mynav-item">`

06. `<a class="mynav-item-link" href="news">Новости</a>`

07. `</li>`

08. ...

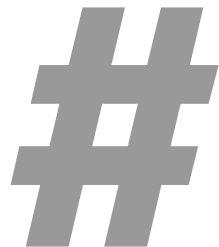
Решение: Используем обычные ссылки

```
01. $(".mynav-item-link").on("click", function() {  
02.     $.ajax({ url: $(this).attr("href"),  
03.         success: function(response) {  
04.             $("#content").html(response); }  
05.     });  
06.     return false;  
07. });
```

...и дорабатываем бэкенд

```
01. if (isset($_SERVER['HTTP_X_REQUESTED_WITH']) && strtolower(
02. $_SERVER['HTTP_X_REQUESTED_WITH'])=='xmlhttprequest') {
03.     echo $page_content;
04. } else {
05.     include("header.php");
06.     echo $page_content;
07.     include("footer.php");
08. }
```

2. Навигация с хэш-фрагментами



Пример JS навигации

01. `<ul class="mynav">`

02. `<li class="mynav-item">`

03. `<a class="mynav-item-link" href="#about">О нас</a>`

04. `</li>`

05. `<li class="mynav-item">`

06. `<a class="mynav-item-link" href="#contacts">Контакты</a>`

07. `</li>`

08. `...`

Шаг 1: Предупреждаем поискового робота

Добавляем специальный метатег

```
<meta name="fragment" content="!">
```

Шаг 2: Красивый URL

Заменяем обычный URL

`http://mysite.com/#about`

на красивый

`http://mysite.com/#!about`

Шаг 3: Некрасивый URL

Обрабатываем на стороне сервера некрасивый URL

`http://mysite.com/?_escaped_fragment_=page1`

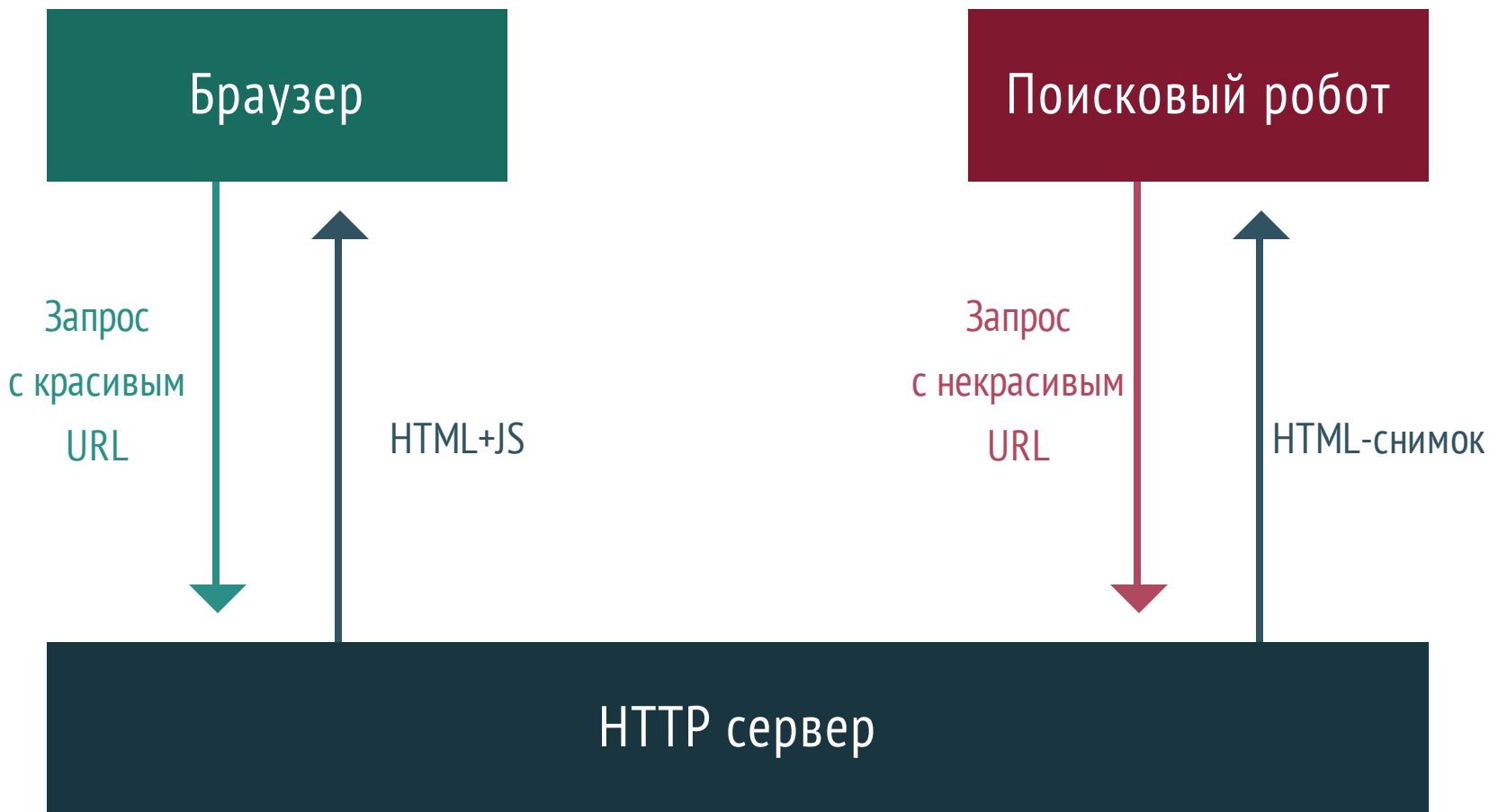
Пример для Apache

01. RewriteEngine On

02. RewriteCond %{REQUEST_URI} ^/\$

03. RewriteCond %{QUERY_STRING} ^_escaped_fragment_ =/?(.*)\$

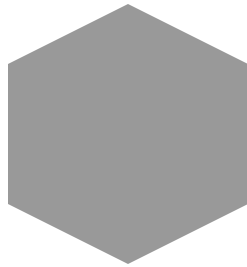
04. RewriteRule ^(.*)\$ /snapshots/%1? [NC,L]



Поддержка

- Google — <https://developers.google.com/webmasters/ajax-crawling/docs/specification>
- Яндекс — <http://help.yandex.com/webmaster/?id=1125296>
- Bing?

3. Одностраничные приложения



Аналогично

```
<meta name="fragment" content="!">
```

+

Проверка `_escaped_fragment_` на сервере

Пример для express.js

```
01. app.use(function(req, res, next) {  
02.   var fragment = req.query._escaped_fragment_ ;  
03.   if (fragment != null) {  
04.     if (fragment == "" || fragment == "/") fragment = "index";  
05.     try {  
06.       res.sendFile("snapshots/" + fragment + ".html");  
07.     } catch(err) {  
08.       ...  
    }
```

1. **The Notorious MSG's Unlikely Formula For Success** 4h

↑ 15 · buzzfeed.com · by jfletcher

2. **Editorial for iPad: A Landmark in iOS Text Editors** 2h

↑ 12 · macdrifter.com · by higgs

3. **My Top 5 Picks from YC Demo Day S'2013** 2h

↑ 11 · immad.me · by beaty

Monocle

[The Notorious MSG's Unlikely Formula For Success](#)

[Editorial for iPad: A Landmark in iOS Text Editors](#)

[My Top 5 Picks from YC Demo Day S'2013](#)

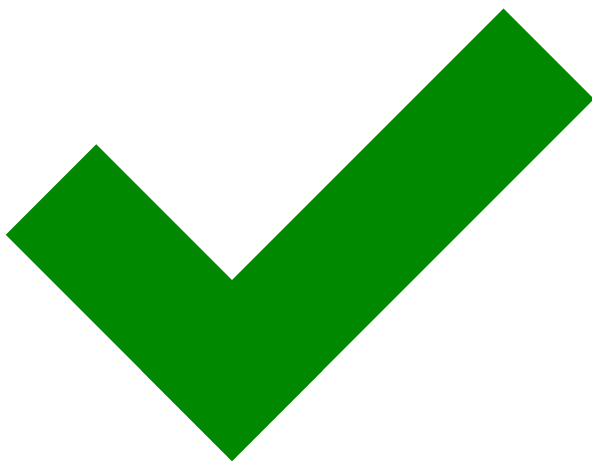
[Type Hunting](#)

[Don't Be Precious \(with your ideas\)](#)

Prerender.io

Для:

- AngularJS
- Backbone
- Ember JS
- ChaplinJS
- Vanilla JS



Ещё...

Пример пагинации

01. `<button class="more-button">`

02. Ещё 10 записей

03. `</button>`

Пример пагинации

```
01. $(".more-button").on("click", function() {  
02.     $.ajax({ url: "page-content.php",  
03.         data: {page: myPage++ },  
04.         success: function(response) {  
05.             $("#content").append(response); }  
06.     });  
07. });
```

Проблема: Записи не индексируются



Решение: Превращаем кнопку в ссылку

01. `< a href="page1/?page=2" class="more-button">`

02. Ещё 10 записей

03. `</a>`

Решение: Превращаем кнопку в ссылку

01. `< a href="page1/view-all" class="more-button">`

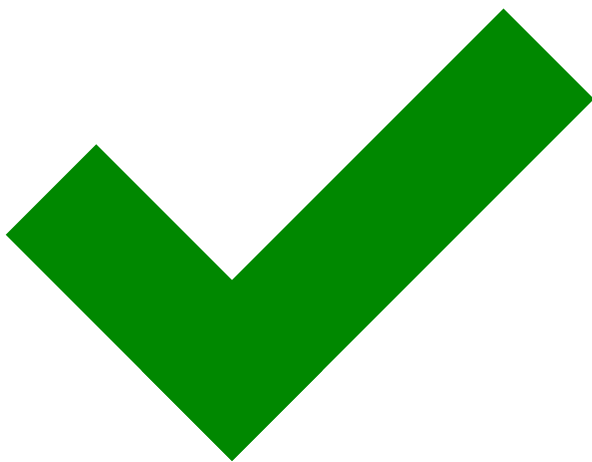
02. Ещё 10 записей

03. `</a>`

Канонический URL

01. <link rel="canonical"

02. href="http://mysite.com/list/view-all"/>



SEO и картинки

Совет 1: Прописывайте alt

```

```

Совет 2: Используйте говорящие имена файлов

```

```

Совет 3: Группируйте схожие картинки по папкам

01. ``

02. ``

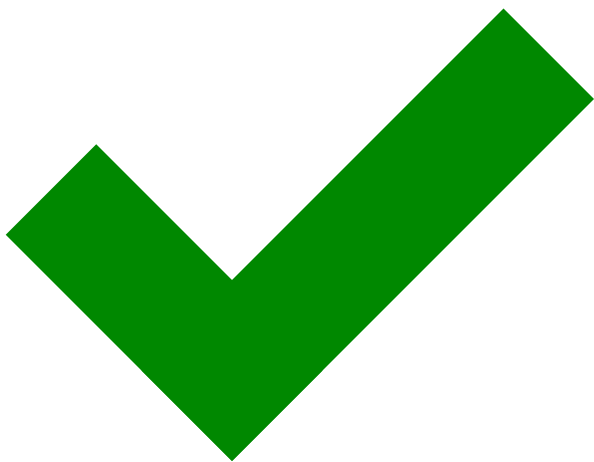
Совет 4: Указывайте размеры картинок

```

```

Совет 5: Оптимизируйте файлы картинок

- Правильно выбирайте тип файла и используйте его с умом
- Выдерживайте разумный баланс между качеством и размером



Напоследок

robots.txt

01. User-agent: *

02. Disallow: /

robots.txt

01. User-agent: Googlebot-Image

02. Disallow: /

robots.txt

01. User-agent: *

02. Disallow: /staging/

01. User-agent: *

02. Allow: /wp-content/

03. Disallow: /

robots.txt

01. User-agent: *

02. Disallow: /





Спасибо за внимание!

Секретами SEO делилась Анна Селезнёва

[@asktwi](#)

//При подготовке доклада ни один сеошник не постарался